



2017

Edital de participação Elevator Pitch

Núcleo das Empresas Juniores da Unicamp

O que é um “Elevator Pitch”?

Um “elevator pitch” é uma descrição rápida de seu negócio e/ou ideia no tempo que você levaria para dar uma volta de elevador. Se apresentar de maneira efetiva é uma ferramenta essencial na área empresarial. Um “elevator pitch” bem planejado pode abrir portas para o sucesso em seus futuros empreendimentos. As ideias podem estar em qualquer ponto de desenvolvimento, desde a criação do conceito até um plano de negócios estabelecido.

Objetivos

Criar uma oportunidade para que membros do MEJ apresentem suas ideias de negócios e aperfeiçoem suas habilidades de comunicação e persuasão, mostrando assim seu talento e paixão pelo empreendedorismo.



Evento

Serão realizadas as seguintes atividades no dia 30/09, segundo o cronograma abaixo:

Horário	Atividades
8h	Sorteio da ordem das apresentações
8h30	Início da primeira fase
10h30	Coffee
10h45	Retorno das apresentações
13h	Almoço
14h	Divulgação dos finalistas
15h	Início da segunda fase
18h	Divulgação do vencedor e premiação

A 1ª etapa contará com 2 min para apresentação do pitch de cada participante e mais 2 min de perguntas da banca. Para a 2ª etapa, os participantes selecionados na etapa anterior, terão 1min e 30s para apresentarem o pitch e 2min de perguntas da banca. As apresentações serão abertas ao público e será opcional para os participantes.



Inscrições

As inscrições começarão no dia 11/09/2017 às 18h através do grupo MEJ Unicamp no Facebook e pelo e-mail do Núcleo. Os participantes serão selecionados por ordem de inscrição e para ter realmente sua vaga garantida será cobrada uma taxa de R\$ 10,00.

Aqueles selecionados para as vagas receberão um e-mail de confirmação e deverão comparecer no Núcleo para pagamento da taxa.

O período para pagamento pelos convocados na primeira lista será nos dias 12, 13, 15, de setembro, nos horários de plantão (12h-14h e 18h-19h). No caso de vagas remanescentes, as inscrições serão feitas por ordem de pagamento no Núcleo, às 12h-14h, do dia 18 de setembro, ou até as vagas acabarem.



Prêmio

Inscrição na National Conference of CEO e uma vaga na competição de Elevator Pitch que ocorrerá durante o evento, que será na Universidade de Tampa do dia 26 a 28 de Outubro de 2017.

Apoio às despesas da viagem, cedido pela Agência de Inovação da Unicamp (Inova) e Diretoria Executiva de Relações Internacionais (DERI), envolvendo:

- Seguro viagem;
- Hospedagem;
- Visto para os EUA;
- E passagem aérea de ida e volta para Tampa.



Núcleo das Empresas Juniores da Unicamp

Edital Elevator Pitch

Critérios de Participação

- Carta de Recomendação pelo Coordenador da Graduação;
- Passaporte com validade mínima de 06 meses além da data de retorno ao Brasil ;
- Ser membro de Empresa Júnior ou ter-se desligado há no máximo 1 ano da data do evento;
- Ter Coeficiente de Progressão (CP) entre 0,15 e 0,90;
- Não apresentar em seu histórico escolar mais que 12 créditos de reprovações em disciplinas;
- Ter Coeficiente de Rendimento Padrão (CRP) positivo;
- Ter domínio da língua inglesa, pois a apresentação do pitch será em inglês.



Estrutura de um Pitch

- Apresentação: Fale seu nome e algum cargo ou diferencial que possua.
- Produto: Aqui você deve falar sobre o diferencial de seu produto e como é o mercado em que seu produto se encaixa.
- Estratégias de marketing: Contar como você vai vender seu produto e como será feita a publicidade.
- Arrecadação de dinheiro: Aqui você deve falar do valor necessário, como você arrecadaria esse dinheiro e o que eles ganhariam se eles investissem.
- Fechamento: Aqui você deve tentar conseguir o cartão de visitas, marcar uma reunião ou simplesmente continuar sua conversa com os possíveis investidores. Tudo depende da situação e de como aconteceu esse primeiro contato.

O uso de equipamento áudio visual não é permitido. Você não teria esse tipo de recurso em um elevador, então não será permitido seu uso na competição.



Exemplo

“My name is Gary and I own a company called XYZ enterprises and we are coming out with a new product for fishermen. This product is called a rod mate and it was designed to be a third hand for fisherman when they are fishing so they can catch more fish. It has 5 different positions you can use to hold your rod, behind your back, pinned to your vest, around you waist, over your shoulder or around your neck. Did you know that there are over 44 Million fishermen in the US alone and fishing is bigger than golf and tennis combined? And fishermen spend money. We are going to offer this via Direct TV or Infomercial advertising and will be in 294 different medias within 18 months across the US. After the product gets known throughout the US we will go to the big box retailers like Wal Mart and Target for distribution. We are raising \$300k in a unique funding strategy called revenue purchasing. As an example if you invest \$10k your return based on our projections would be \$58,492 in 3 years. If this sounds interesting to you give me your card and I would be happy to give you a call to talk with you more.”



Contato

Em caso de dúvidas, entre em contato

com: Carla Chiachia de Oliveira

Presidente Executiva
carla.chiachia.nucleo@gmail.com



Núcleo das Empresas Juniores da Unicamp

Edital Elevator Pitch